

NIKE GOLF ANUNCIA SU ASOCIACIÓN CON EL GRUPO ESPAÑOL IRM, LÍDER DE GOLF, TURISMO E INMOBILIARIA

- Seis campos diseñados por Nicklaus lucirán el logo de Nike -

1 de Agosto de 2013 - Nike Golf ha anunciado hoy el acuerdo de asociación que ha alcanzado con IRM (Inversiones en Resorts Mediterráneos) Golf Experience, grupo inmobiliario y de ocio con sede en la región de Murcia en España y que es propietario y gestor del mayor conjunto de campos de golf diseñados por Jack Nicklaus en toda Europa.

Esta nueva asociación significa que toda la ropa y material deportivo Nike Golf se venderán casi en exclusiva en las tiendas de golf de sus seis campos, contando cada una de ellas con accesorios y expositores para la venta de productos Nike Golf. Como parte de la integración todo el personal lucirá vestimenta y calzado Nike Golf y las instalaciones de todos los campos mostrarán el símbolo de Nike, denominada en Inglés Swoosh.

"Esta es una alianza importante para IRM", ha dicho Enrique Herrero, Director General de IRM. "Estamos centrados en el crecimiento del negocio y por tanto encantados de trabajar tan estrechamente con una de las marcas más importantes del mundo."

"Es de vital importancia para el futuro de Nike Golf alinear la marca con socios afines que crean en los productos que estamos sacando al mercado y que comparten nuestra visión de cómo mejorar el golf a nivel mundial", ha dicho Angus Moir, Director General de Nike Golf para Europa, Oriente Medio y África. "Estamos convencidos de los beneficios de esta alianza con IRM y a la vez, queremos compartir con ellos toda la experiencia que Nike como marca global tiene que ofrecer."

IRM Nike Golf Experience es una oferta única en Europa que agrupa seis campos de golf diseñados por Nicklaus ubicados en la Región de Murcia, en España. Cada uno de los seis campos ofrece un reto muy diferente, desde el exigente par 72 de Alhama, campo con el sello y la firma del afamado jugador de golf Jack Nicklaus, hasta el estilo desértico tipo Las Vegas de Saurines Golf, hay un campo para todos los gustos. Estos magníficos campos de golf, en combinación con el lujoso InterContinental Mar Menor & Spa Hotel y los apartamentos The Residences hacen de Murcia una de las regiones de mayor crecimiento y un destino de golf de "visita obligada" de Europa.

Los campos IRM Nike Golf Experience: Mar Menor Golf; La Torre Golf; Saurines Golf; Hacienda Riquelme Golf; El Valle Golf & Alhama Signature Golf.

FOR IMMEDIATE RELEASE

**For More Information Contact
Anneli Lort– Nike Golf Press Office
+44 (0) 20 8767 8800
anneli.lort@renaissancepr.com**

NIKE GOLF ANNOUNCES PARTNERSHIP WITH LEADING SPANISH GOLF, LEISURE & PROPERTY GROUP IRM

-Six Jack Nicklaus Designed Courses to Sport the Swoosh -

1st August 2013 – Nike Golf today announced that it has entered into a multi-year partnership with IRM (Inversiones en Resorts Mediterráneos) Golf Experience, the largest group of Jack Nicklaus designed golf courses across Europe, owned and run by the Spanish golf, leisure and property group, situated in the Murcia region in Spain.

This new partnership means that Nike Golf apparel and equipment will be almost exclusively stocked in the pro shops at each of the six venues, every one being fitted out with Nike Golf branded retail fixtures and point of sale materials. In addition to the retail element of the partnership, all staff will sport Nike Golf apparel and footwear and the facilities at all of the golf courses will be branded with the iconic Nike Swoosh logo.

“This is a major partnership for IRM,” said Enrique Herrero, CEO of IRM. “We are focused on growing the business and are excited about working so closely with one of the biggest brands in the world.”

“It is vital for the future of Nike Golf to align the brand with like minded retail partners that believe in the products that we are bringing to the market and understand how we are influencing golf for the better globally,” said Angus Moir, general manager Nike Golf EMEA. “We are looking forward to reaping the benefits of this partnership with IRM and, in turn, sharing with them all of the expertise that Nike, as a global brand, has to offer.”

IRM Nike Golf Experience is a unique collection of six Jack Nicklaus designed golf courses dotted across the Murcia region of Spain. Each of the six courses offers a distinctly different challenge, from the demanding par 72 Mar Menor Golf to the Las Vegas influenced desert course of Saurines Golf, there is a course to suit everyone. These superb golf courses in combination with the luxury InterContinental Mar Menor & Spa Hotel, The Residences apartments and spa facilities, make Murcia one of the fastest growing and ‘must visit’ golf destinations in Europe.

IRM Nike Golf Experience Courses: Mar Menor Golf; La Torre Golf; Saurines Golf; Hacienda Riquelme Golf; El Valle Golf & Alhama Signature.

:: NIKEGOLF 



Located at NIKE's World Headquarters in Beaverton, Oregon, Nike Golf designs and markets golf equipment, apparel, balls, footwear, bags and accessories worldwide. Nike Golf is passionately dedicated to ushering in the future of this great sport by developing ground-breaking innovations that enable and inspire athletes to become better. For more information on Nike Golf, visit our Web site at www.nikegolf.eu <<http://www.nikegolf.eu/>> . To follow Nike Golf on Twitter visit www.twitter.com/NikeGolfEU<<http://www.twitter.com/NikeGolfEU>> and to become a fan on facebook go to www.facebook.com/nikegolf <<http://www.facebook.com/nikegolf>> . To view Nike Golf videos subscribe to our You Tube channel at www.youtube.com/nikegolf <<http://www.youtube.com/nikegolf>> . Editors and journalists seeking editorial information and downloadable images, visit <http://ngpresseurope.nike.com> User name - nikegolfeurope, password – geometry.